



„Last und Lust der Medien im Kinderzimmer“ Wahrnehmung der Medien

Präventionsschwerpunkt: Gewalt Sucht Medien Gesundheit sonstiges

Inhalt/Beschreibung:



Wie wirken Medien auf Kinder? – Was machen die Kinder mit den Medien? – Was können wir tun? Mit einem kleinen Experiment wird die Medienwahrnehmung hinterfragt und aufgezeigt, welche Rolle individuelle und soziale Aspekte spielen. Anschließend werden der Umgang mit Medien im Elternhaus und mögliche Problemfälle thematisiert. Es werden keine Patentrezepte „verkauft“ aber die neue Sicht auf die Medien ermöglicht auch andere Aktionen und Reaktionen.

Zielebene:

Multiplikatoren Endadressaten Öffentlichkeitsarbeit

Altersgruppe

Kinder bis 13 Jahre Jugend ab 14 bis 17 Jahre
 Junge Erwachsene ab 18 Jahre Erwachsene (Eltern, Lehrer)

Geschlechtsspezifische Ausrichtung

speziell weiblich keine
 speziell männlich

Konzeptionelle Ebene

Informationsvermittlung Normenbildung
 Alternative Erlebnisformen Kompetenzförderung
 Früherkennung/Intervention Strukturgestaltende Maßnahmen

Umsetzungsebene

Vortrag/Referat Unterricht/Trainingseinheit Workshop/Seminar
 Fortbildung Beratung/Supervision Ausstellung
 Projekttag/e Aktionswochen Infostand

Setting

Familie Kindergarten/-tagestätten Schule

Teilnehmerzahl:

offen

Zeitaufwand: 1,5 bis 2 h

Organisatorische Voraussetzungen:

entsprechende Raumgröße, Projektions-Geräte können mitgebracht werden.

Kosten:

kostenlos (für Schulen und nichtgewerbliche außerschulische Bildungsarbeit)

Referent/in: Christian König

Kontakt:

Kreismedienzentrum, Allee 16, 74653 Künzelsau, christian.koenig@hohenlohekreis.de